

## 1. Geltungsbereich

1. Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der CodeCamp:N GmbH, Solgerstraße 18, 90429 Nürnberg (im Folgenden „CodeCamp:N“ genannt) sind Grundlage für sämtliche Angebote, Verträge, Lieferungen und Leistungen, die zwischen CodeCamp:N und deren Kunden getätigt bzw. abgeschlossen werden, es sei denn, in diesem AGB wird ausdrücklich etwas anderes bestimmt.
2. Entgegenstehenden Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen der Kunden wird ausdrücklich widersprechen. Diese werden nur anerkannt, wenn sie ausdrücklich und schriftlich vereinbart sind. Nebenabreden sowie Ergänzungen des Vertrages sind rechtsunwirksam, soweit sie nicht schriftlich oder in Textform von der CodeCamp:N bestätigt worden sind.
3. Es gilt stets die zum Zeitpunkt der Bestellung bzw. des Vertragsschlusses gültige Fassung dieser AGB.
4. Diese AGB gelten nur gegenüber Unternehmen. Unternehmen ist gem. § 14 I BGB eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handelt. Eine rechtsfähige Personengesellschaft ist eine Personengesellschaft, die mit der Fähigkeit ausgestattet ist, Rechte zu erwerben und Verbindlichkeiten einzugehen, § 14 II BGB.

## 2. Leistungsgegenstand

1. Wesentlicher Leistungsgegenstand von CodeCamp:N ist die Bereitstellung des eventspace. Sowie weitere, zusätzlich vom Kunden gebuchte und genutzte, Räumlichkeiten im Gebäude der Solgerstraße 18 und 16a, 90429 Nürnberg (nachfolgend zusammen „eventspace“ genannt). Zusätzlich können gesonderte Dienstleistungen zwischen CodeCamp:N und dem Kunden vereinbart werden.
2. Der genaue Leistungsumfang ist der jeweiligen übermittelten Leistungsbeschreibung (i.d.R. im Angebot) zu entnehmen.

## 3. Vertragsabschluss

1. Der Kunde kann unverbindliche Buchungsanfragen über die Website <https://www.eventspace-n.com/>, per Mail [events@codecamp-n.com](mailto:events@codecamp-n.com) oder telefonisch +49 (0)151 610 761 96 an CodeCamp:N stellen.
2. Ein Vertrag zwischen dem Kunden und CodeCamp:N kommt zustande, sobald ein individuelles, von CodeCamp:N erstelltes und übermitteltes Angebot vom Kunden angenommen wurde und eine Buchungsbestätigung von CodeCamp:N verschickt wurde.

## 4. Zahlung

1. Für die unter Geltung dieser AGB erbrachten Leistungen seitens CodeCamp:N ist vom Kunden eine Vergütung zu bezahlen, welche sich jeweils aus dem Angebot gemäß Nr. 3 ergibt.
2. Die in der Rechnung angegebenen Beträge verstehen sich zzgl. der gesetzlich jeweils geltender Umsatzsteuer.
3. Die Rechnungen werden 14 Tage ohne Abzüge nach Rechnungseingang zur Zahlung unter Angabe der Rechnungsnummer fällig.

## 5. Preise

1. Die Preise für die einzelnen Standard-Leistungspakete ergeben sich aus der zu der Zeit der Angebotsangabe gültigen Preisliste, sofern sie im Angebot nicht explizit erwähnt sind.
2. Werden individuelle Leistungsbestandteile gebucht, gelten die im Angebot aufgeführten Preise und Pauschalen.
3. Sofern im Angebot nicht anders gekennzeichnet, sind die ausgewiesenen Preise Nettopreise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## 6. Vertragsaufhebung

1. CodeCamp:N ist insbesondere in folgenden Situationen berechtigt, ohne Einhaltung einer Frist den Vertrag aufzuheben:
  - a. Höhere Gewalt oder andere von CodeCamp:N nicht zu vertretende Umstände, die die Erfüllung des Vertrags unmöglich machen. Als Umstände höherer Gewalt nach Vertragsabschluss gelten zum Beispiel Krieg, Streiks, Unruhen, Pandemien, Epidemien, Enteignungen, kardinale Rechtsänderungen, Sturm, Überschwemmungen und sonstige Naturkatastrophen sowie sonstige von CodeCamp:N nicht zu vertretende Umstände (insbesondere Wassereintritte, Stromausfälle und Unterbrechungen oder Zerstörung datenführender Leitungen).
  - b. Der Kunde den eventspace unter irreführenden oder falschen Angaben bzw. unter Verschweigen wesentlicher Tatsachen gebucht hat. Dies betrifft insbesondere die Identität des Kunden, seine Zahlungsfähigkeit oder den Zweck der Veranstaltung.
  - c. Wenn aus Gründen, die der Kunde CodeCamp:N nicht vor Vertragsabschluss mitgeteilt hat, die Gefahr besteht, dass die geplante Veranstaltung den reibungslosen Geschäftsbetrieb, die Sicherheit oder das Ansehen von CodeCamp:N in der Öffentlichkeit zu beeinträchtigen droht.
  - d. Wenn der Verdacht besteht, dass der Kunde die von CodeCamp:N vertretenen Werte wie Fairness, Toleranz und Vielfalt offenkundig nicht verkörpert.
2. Die Vertragsaufhebung in den o.g. Fällen begründet keinen Anspruch auf Schadensersatz des Kunden gegenüber CodeCamp:N.

## 7. Stornierungsbedingungen

1. Der Kunde kann seine Buchung des eventspace kostenlos stornieren, sofern er mindestens 8 Werktage vor der geplanten Veranstaltung gegenüber CodeCamp:N in Textform erklärt.
2. Erklärt der Kunde dies in einem Zeitraum von 7 bis 2 Werktagen vor dem geplanten Veranstaltungsbeginn, ist er verpflichtet 80 % der Auftragssumme des Angebots zu bezahlen.
3. Bei einer Stornierung der Buchung im Zeitraum von weniger als 24 Stunden vor dem geplanten Veranstaltungsbeginn, ist der Kunde verpflichtet die volle Angebotssumme zu bezahlen.
4. Die in Ziffer 1 und 2 genannten Stornierungsmöglichkeiten betreffen nur Standard-Leistungspakete, die im Zusammenhang mit der Bereitstellung des eventspace stehen. Individuelle Leistungs-Angebote (z.B. für Catering oder spezialisierte Servicekräfte) fallen nicht unter die vergünstigten Stornierungsmöglichkeiten.

## 8. Haftung

1. CodeCamp:N haftet dem Grunde nach für vorsätzlich und grob fahrlässig verursachte Schäden. Für leicht fahrlässig verursachte Schäden haftet CodeCamp:N dem Grunde nach nur bei Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darf (Kardinalpflicht) sowie bei Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.
2. Die Haftung von CodeCamp:N für Schadensersatzansprüche des Kunden hinsichtlich leicht fahrlässig verursachter Schäden ist summenmäßig auf die Höhe des vorhersehbaren Schadens, mit dessen Entstehung typischerweise gerechnet werden muss, begrenzt.
3. Die vorgenannten Haftungsbeschränkungen gelten ebenso zugunsten der Verrichtungs-/Erfüllungshilfen und Organe von CodeCamp:N.
4. Eine weitere Haftung von CodeCamp:N ist ausgeschlossen.

## 9. Inventar / technisches Equipment

1. Der Kunde darf den eventspace nur zum Zweck der Durchführung der vertraglich vereinbarten Veranstaltungen nutzen.
2. Das Inventar und die Räumlichkeiten des eventspace sind pfleglich zu behandeln. Der Kunde ist verpflichtet etwaige Beschädigungen an Räumlichkeiten/ technischem Equipment oder Raumausstattung unverzüglich anzuzeigen. Der Kunde haftet für alle Schäden an den vorgenannten Gegenständen, die über die vertragsmäßige Abnutzung hinausgehen und von ihm, seinen Erfüllungsgehilfen oder sonstigen Dritten, die auf seine Veranlassung den eventspace nutzen, verursacht werden.
3. Sämtliche vom Kunden im eventspace genutzten elektrischen Geräte (insbesondere IT-Hardware) und deren Zubehör (insbesondere Ladekabel und sonstige Steckverbindungen) müssen zur Vermeidung etwaiger Schäden den gesetzlichen Sicherheitsbestimmungen entsprechen.
4. Alle vom Kunden beschriftete Flipcharts, Metaplanwände und Metaplanwandpapiere sind eigenhändig zu entfernen, reinigen und entsorgen. Eine nachträgliche Dokumentation ist leider nicht mehr möglich, da alle Materialien durch CodeCamp:N rückstandslos entsorgt werden.

## 10. Internetnutzung

1. Sollte CodeCamp:N dem Kunden einen Internetzugang bereitstellen, ist der Kunde allein für die Handlungen verantwortlich, die im Rahmen dieser Internetnutzung getätigt werden.
2. Explizit zu unterlassen sind das rechtswidrige Kopieren, Verbreiten, Herunterladen oder Hochladen urheberrechtlich geschützter Inhalte oder Inhalte, die nicht frei von Rechten Dritter sind.
3. Sollte CodeCamp:N wegen eines Verstoßes gegen gesetzliche Vorschriften oder sonstiger rechtlicher Bestimmungen von Dritten in Anspruch genommen werden, wird der Kunde CodeCamp:N insoweit freistellen.
4. CodeCamp:N ist bemüht, dem Kunden die Internetnutzung im vereinbarten Umfang zu ermöglichen. Für etwaige Ausfälle oder Störungen, die ihre Ursache nicht in der Sphäre von CodeCamp:N haben (z.B. höhere Gewalt; Ausfall von Kommunikationsnetzen) und die von CodeCamp:N auch nicht zu vertreten sind, wird keine Haftung übernommen.
5. Der Kunde hat sein internetfähiges Endgerät im Geschäftsverkehr übliche Maße technisch zu sichern (gängige Antivirensoftware und Firewall), sodass von diesen keine erhöhte Gefahr für die Netze und IT-Sicherheit von CodeCamp:N ausgeht.

## 11. Allgemeine Verhaltensregeln / Hausordnung

1. **Aufzug** – Der im Gebäude befindliche Aufzug ist ein Lastenaufzug und darf nicht zur Personenbeförderung genutzt werden. Der Aufzug darf im Brandfall nicht genutzt werden.
2. **Brandschutz** – Kerzen und offene Flammen sind verboten. Der Zugang zu Feuerlöschern, Wandhydranten, Brandschutzklappen, Rauchmeldern und Sprinklerköpfen muss gewährleistet sein. Das Offenhalten von Brandschutztüren mit Keilen oder sonstigen Gegenständen sowie das Versperren der Schlösser sind untersagt. Das Abstellen und Einbringen von brennbaren Materialkien in Rettungs- und Fluchtwegen sind untersagt. Im Notfall ist den Anweisungen der Brandschutzbeauftragten Folge zu leisten.
3. **Grill** – Die Nutzung des Grills ist nur mit vorheriger Anmeldung/Absprache mit CodeCamp:N erlaubt. Die Gasflasche nach dem Grillen ordnungsgemäß ab-/zudrehen. Volle sowie leere Gasflaschen sind ausschließlich im Gasschrank aufzubewahren.
4. **Küche** – Aus Brandschutz- und prüftechnischen Gründen dürfen ausschließlich von CodeCamp:N zur Verfügung gestellte Elektrogeräte benutzt werden. Bei der Benutzung von elektrischen Küchengeräten ist darauf zu achten, dass diese nicht unbeaufsichtigt laufen und nach Benutzung ordnungsgemäß ausgeschaltet werden.
5. **Nichtraucherschutz** – Das Rauchen (auch elektrische Zigaretten) ist im kompletten Gebäude nicht gestattet. Die Aschenbecher außerhalb der markierten Raucherfläche an Ein- und Ausgängen dienen lediglich der Entsorgung.
6. **Parken** – Parken und innerbetriebliche Verkehr – Auf dem gesamten Innenhof gilt die StVO. Das Einfahren und Einstellen von Fahrzeugen berechtigter Personen erfolgt auf eigene Gefahr. Eine Haftung kann nicht übernommen werden. Die wenigen Parkplätze im Innenhof sind Bedarf zu reservieren. Bei absehbarer Nichtnutzung wird dieser wieder freigegeben. Es ist sich an die Buchungsnummer des Parkplatzes zu halten.
7. **Plakate / Aushänge / Werbung** – Plakataanschläge, Aushänge sowie die Auslage oder Verteilung von Informations- und Werbematerialien aller Art müssen durch die verantwortliche Fachabteilung genehmigt und mit dem Bereich Marketing abgestimmt werden.
8. **Private Elektrogeräte** – Aus Brandschutz- und prüftechnischen Gründen sind private Elektrogeräte mit direkter Anschlussmöglichkeit an das Stromnetz der CodeCamp:N im Betrieb genehmigungspflichtig. Diese kann bei Bedarf beim nächsten Elektroprüftermin eingeholt werden. Das Anschließen von zugelassenen Ladekabeln für Handys ist erlaubt. Das Laden von privaten Elektrofahrzeugen und -geräten an dem Stromnetz der CodeCamp:N ist aus versicherungstechnischen Gründen nicht gestattet.
9. **Reinigung** – Reinigungskosten werden grundsätzlich mit einer Pauschale abgegolten. CodeCamp:N behält sich vor, für den Fall einer erheblich übermäßigen Verschmutzung des eventspace durch den Kunden, ein erhöhtes Reinigungsentgelt zu erheben.
10. **Sicherheit** – Türen und Fenster sind bei Nichtanwesenheit geschlossen zu halten und die Beleuchtung auszuschalten. Fluchtwege, Notausgänge und Brandschutztüren müssen ständig frei passierbar sein. Sie dürfen weder verstellt noch blockiert werden. Das unbefugte Öffnen von Notausgängen ist aus Sicherheitsgründen strikt untersagt. Die Hauseingänge sind stets geschlossen zu halten.
11. **Sperrstunde** – Die Nutzung der Räumlichkeiten der CodeCamp:N ist nur bis 22 Uhr gestattet.
12. **Tiere** – Das Mitbringen von Tieren in die Räumlichkeiten ist in Abstimmung mit dem Office Management möglich. Hierbei ist Rücksicht auf andere Mitarbeitende zu nehmen. Gegebenenfalls entstehen Schäden durch das Tier sind durch den jeweiligen Eigentümer unverzüglich anzumelden und zu ersetzen.
13. **Verhalten im Notfall** – Bei Alarm jeglicher Art ist den Ansagen von autorisierten Personen (Managementteam, Brandschutz Helfer, Erste-Hilfe-Helfer, Office Management) unmittelbar Folge zu leisten.
14. **Zweiräder** – Zweiräder sind ausschließlich auf dem zur Verfügung gestellten Zweiradstellplatz abzustellen. Das Abstellen erfolgt auf eigene Gefahr. Eine Haftung kann nicht übernommen werden.

## 12. Datenschutz

1. Es gelten die unter <https://www.eventspace-n.com/datenschutz/> aufgeführten Bestimmungen.
2. Der Kunde ist für die von ihm mitgebrachten Daten, Unterlagen und sonstigen Dokumente verantwortlich. Im eigenen Interesse hat der Kunde diese Unterlagen vor unbefugtem Zugriff durch Dritte zu schützen.
3. CodeCamp:N haftet nicht für Beschädigung, Diebstahl oder Verlust dieser Unterlagen, sofern dies nicht auf ein grob fahrlässiges oder vorsätzliches Verhalten eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen von CodeCamp:N zurückzuführen ist.

## 13. Referenzangaben

CodeCamp:N ist berechtigt den Kunden im branchenüblichen Umfang und auf branchenübliche Art und Weise als Referenzkunden zu benennen, wenn der Kunde hierzu gesondert vorher sein Einverständnis in Textform erklärt. Das Einverständnis kann jederzeit in Textform widerrufen werden. Die Angabe kann dabei auch online etwa auf der Unternehmenswebseite von CodeCamp:N, einschließlich der Darstellung des Firmenlogos des Kunden erfolgen. Der Kunde räumt CodeCamp:N zu diesem Zweck ein einfaches, zeitlich und räumlich unbeschränktes, nicht übertragbares Nutzungsrecht hinsichtlich der hierfür erforderlichen Namens- und Markenrechte ein.

## 14. Schlussbestimmungen

1. Diese AGB und Vereinbarungen unter Einbeziehung dieser AGB zwischen unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit diesen AGB ist, soweit zulässig, Nürnberg.
2. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden nicht Bestandteil der Vereinbarung mit CodeCamp:N.
3. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam oder nicht durchsetzbar sein oder eine Lücke enthalten, so bleiben die übrigen Bestimmungen hiervon unberührt. Die Parteien verpflichten sich, anstelle der unwirksamen oder nicht durchsetzbaren Regelungen eine wirksame und durchsetzbare Regelung zu treffen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen oder nicht durchsetzbaren Regelung am nächsten kommt bzw. diese Lücke ausfüllt.v